

GUTSYWALK.CA

FOR CROHN'S AND COLITIS CANADA

Conseils pour les médias sociaux – Marche Gutsy 2019

Le jour de la Marche (le dimanche 2 juin), nous souhaitons créer le plus grand engouement possible dans les médias sociaux. Voici les deux plus importantes tâches de la journée :

1. Remercier les commanditaires
2. Utiliser le mot-clic #MarcheGutsy et nous identifier au moyen du pseudonyme @ayezducran lorsque vous envoyez un message

Les meilleures plateformes à utiliser le jour de l'événement sont **Instagram Stories** et **Twitter**, car elles sont davantage « instantanées ». Vous pouvez également afficher un message dans Facebook pour commencer/terminer la journée.

Recommandé : Désigner un bénévole qui sera responsable des médias sociaux pour la journée. Il enverra des messages depuis les comptes des médias sociaux de votre section locale.

Remercier les commanditaires

IMPORTANT : Dès que vos commanditaires installent leurs kiosques/tables, veillez à prendre une photo d'eux et à afficher cette dernière avec des remerciements dans les comptes des médias sociaux de votre section locale. Cette interaction dans les médias sociaux a été promise dans le contrat; il est donc impératif qu'elle ait lieu non seulement pour honorer notre partie du contrat, mais aussi pour maintenir des liens positifs avec ces commanditaires.

Exemples de messages de remerciements aux commanditaires :





Crohn's and Colitis Canada @getgutsycanada · Jun 3, 2018

Big thank you to @FlowHydration for keep us hydrated at the #GutsyWalk today! #beintheflo #mindfulhydration



3

13



Créer l'engouement

Les meilleures plateformes à utiliser le jour de l'événement sont :

- Instagram (Stories)
- Twitter

Un avantage d'Instagram Stories est que vous pouvez regrouper tous vos messages de la journée pour en faire un « résumé des faits saillants » qui demeure dans votre profil, afin que les gens puissent regarder de nouveau votre histoire même après la Marche.

Après avoir remercié les commanditaires, vous pouvez vous promener sur le site pour immortaliser les différents moments de la journée. **N'oubliez pas d'utiliser le mot-clic #MarcheGutsy et de nous identifier au moyen du pseudonyme @ayezducran.**

Si vous nous identifiez dans votre histoire Instagram Story, nous réafficherons cette dernière dans l'histoire présente dans notre compte national! (Note : Si vous ne nous identifiez pas, nous ne pourrons faire de partage)

Idées de messages

N'oubliez pas d'utiliser le mot-clic #MarcheGutsy et de nous identifier au moyen du pseudonyme @ayezducran!

- **Veillez à prendre des photos et à remercier les commanditaires**
- Accueil des participants par les bénévoles au bureau des inscriptions
 - Exemple de légende : On se prépare pour le grand jour!
- Photos des équipes avec, en légende, le nom de chacune des équipes
- Courte vidéo ou vidéo Boomerang (sur Instagram) du trajet de la Marche
- Photos/vidéos des participants ainsi que de leurs amis et des membres de leur famille
- Zone pour jeunes Camp Got2Go

- Logo de Crohn et Colite Canada et/ou de la Marche Gutsy

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec Pearl Leung à l'adresse électronique pleung@crohnsandcolitis.ca.