

# Ensemble nous marchons

pour mettre fin à la maladie de Crohn et à la colite.

## Responsable des médias sociaux

La Marche Gutsy est l'événement de financement national phare de Crohn et Colite Canada. À l'occasion de cette journée, des milliers de personnes de partout au Canada se rassemblent afin de recueillir des fonds pour faire progresser la recherche médicale sur ces maladies chroniques qui touchent 1 personne sur 140 au pays, et améliorer la qualité de vie de celles qui en sont atteintes.

Cette année, la Marche Gutsy se déroulera le dimanche 5 juin 2022. Les gens sont encouragés à marcher dans leur communauté pour sensibiliser le public et recueillir des fonds pour découvrir les remèdes nécessaires contre ces maladies.

À titre de responsable des médias sociaux, vous vous attachez à promouvoir l'événement. Pour cela vous :

- Élaborez une stratégie de promotion dans les médias sociaux visant à sensibiliser le public à notre cause et à inspirer plus de gens à participer à la Marche Gutsy
- Partagez en ligne, au moyen des outils et des modèles fournis, l'information sur la Marche Gutsy pour encourager plus de personnes à y participer et s'engager de façon créative
- Suivez les directives de Crohn et Colite Canada en matière de médias sociaux et repartager le contenu de nos comptes nationaux
- Travaillez en étroite collaboration avec le/la président.e de la Marche Gutsy et les autres membres du comité pour partager les informations pertinentes et les témoignages des personnes vivant avec une MII
- Participez activement à toutes les réunions du comité, respectez les échéances et adhérez aux politiques et aux procédures de Crohn et Colite Canada

### Temps requis :

- De 4 à 6 heures par mois environ, y compris les réunions de comité qui se dérouleront mensuellement jusqu'au mois de juin; des réunions supplémentaires se dérouleront avant le jour de l'événement, ainsi qu'une réunion de bilan après celui-ci
- Participation aux webinaires de formation offerts à l'échelle nationale
- Publications plusieurs fois par semaine dans les médias sociaux locaux
- Ce rôle exige de s'engager à faire le suivi jusqu'à après la clôture de l'événement en juin/juillet

# Ensemble nous marchons

pour mettre fin à la maladie de Crohn et à la colite.

## Ce que vous apportez :

- Passion pour la promotion de la Marche Gutsy et le partage de manière créative de témoignages sur la maladie de Crohn et la colite
- Aisance à utiliser les comptes locaux dans les médias sociaux, notamment Facebook et Instagram
- Excellentes aptitudes à la communication écrite et verbale en français et en création de contenus intéressants
- Souci du détail et attitude axée sur l'esprit d'équipe
- Professionnalisme, détermination et aptitude marquée à nouer de solides relations.

## Ce que nous offrons :

- Une formation spécialisée sur les médias sociaux
- Une communauté de soutien, un.e partenaire du personnel dévoué.e, une équipe de pairs et une formation propre au rôle
- Une occasion d'utiliser et de perfectionner votre aptitude à vous exprimer en public et d'élargir votre réseau
- Une occasion de changer considérablement les choses dans la vie des personnes vivant avec la maladie de Crohn ou la colite ulcéreuse dans votre communauté

Veillez noter qu'à compter du **1er mars 2022**, tous les bénévoles de Crohn et Colite Canada dont les responsabilités impliquent des interactions en personne doivent être entièrement vaccinés. L'**acceptation de notre code de conduite des bénévoles est obligatoire** pour ce rôle, et une **preuve de vaccination** doit être soumise à l'avance si vous faites du bénévolat en personne.

**Crohn et Colite Canada s'engage à vous appuyer dans le cadre de votre rôle et à vous faire vivre une belle expérience de bénévolat. Vos commentaires sont les bienvenus -**

**[volunteer@crohnsandcolitis.ca](mailto:volunteer@crohnsandcolitis.ca) - [volunteer@crohnsandcolitis.ca](mailto:volunteer@crohnsandcolitis.ca)**